

健康経営戦略マップ

企業価値

圧入技術を軸とした事業活動
安心・安全・快適な未来へ繋ぐまちづくりの提案

社会的価値

建設の五大原則を遵守した工法普及による社会への貢献

健康投資

活気ある職場環境の整備
取組み：生活習慣病発症・重症化予防対策、メンタルヘルス対策

健康診断・各種健診の実施

健康診断後措置の徹底

健康増進施策

(卒煙支援・女性の健康促進・がん対策)

「こころとからだの相談室」

(医師等による24時間健康相談サービス)

働き方改革の推進

(GIKENニューノーマル)

ストレスチェックの実施

(社員、家族を対象とした相談窓口の設置)

ハラスメント研修の実施

健康投資効果

健康投資施策の取組
状況に関する指標

健康診断・各種健診受診率

再検査・精密検査受診率

産業医による個別面談率

「こころとからだの相談室」
利用率

健康増進ニュースの配信件数
(美感美環新聞、社内報)

卒煙支援参加者数

多様な働き方に対応
(テレワーク率・育休取得率他)

ハラスメント研修
参加者数

従業員等の意識変容・
行動変容に関する指標

健康診断結果データの推移

生活習慣の問診データ

受療行動
(治療継続率アンケート結果)

高ストレス者率
時間外労働時間

欠勤・休職取得率

非喫煙者率

社員意識アンケート結果
5レス削減率

ハラスメント理解度
(アンケート結果)

健康関連の最終的な
目標指標

良質な生活習慣の定着と管理

プレゼンティーズム※1
の低減

アブセンティーズム※2
の低減

ヘルスリテラシー※3
の向上

ワークエンゲージメント※4
の向上

ワークインライフの実現

健康経営で解決したい
経営課題

心身ともに健康で
ベストパフォーマンスを発揮

生産性の向上

健康を大切にする
企業文化の定着

※1 プレゼンティーズム … 健康問題を抱えて仕事を行っている状態
 ※2 アブセンティーズム … 健康問題により仕事を欠勤(休職)している状態
 ※3 ヘルスリテラシー … 健康や医療に関する情報を入手、理解、評価、活用するための能力
 ※4 ワークエンゲージメント … 「活力」「熱意」「没頭」の3つが揃い、仕事にやりがいを感じ、充実した状態